

Logo et identité visuelle du mouvement l'Engagement

Quels choix pour quel sens ?

Les enjeux

- doter le mouvement d'une identité populaire aux codes directs, sobres, simples, accessibles (évitant la sophistication) et facilement appropriables
- traduire l'originalité et le caractère "inclassable" du mouvement
- exprimer les notions de dynamisme, de diversité et d'ouverture

Les couleurs

- notre identité s'affirme dans une couleur dominante, le violet (PANTONE 2607C), dans laquelle le mouvement se reconnaît et à laquelle il souhaite être associé par les tiers.

Il n'était pas question de s'enfermer dans les codes couleurs traditionnelles des sensibilités politiques (rouge, rose, vert, bleu...) car, même s'il se définit comme "divers gauche", la volonté du mouvement est de s'affranchir de ces grilles de lecture et de dépasser l'esprit de clans. Le violet permet ainsi à la fois d'être distinctif des autres forces politiques et donc reconnaissable.

- nous avons voulu associer cette couleur dominante à des couleurs secondaires vives et dynamiques qui traduisent la diversité mais aussi le décalage avec les codes politiques classiques. Oui, le mouvement rassemble des citoyens de tous horizons et veut rassembler largement les français au-delà des clivages traditionnels.



#510c76
81 12 118



#ffc000
255 205 0



#cdee00
205 222 0



#00a0a0
0 175 170



#eb0045
235 0 69

La typo

Notre choix s'est porté sur la Montserrat qui est une typo Moderne sans empattement, lisible, simple et directe.

Le logo est construit à partir de la **Montserrat Bold**.

Cette typo présente d'autres avantages.

C'est une famille complète qui existe en différentes graisses et c'est une Google font, license open type

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

**Voici la typo que le mouvement
l'Engagement utilisera.**

Le logo principal

The logo consists of the text "l'Engagement" in a white, bold, sans-serif font. The letter "E" is replaced by a white symbol that resembles a stylized equals sign or a set of three horizontal bars. The text is centered within a purple rectangular banner that has a slight upward tilt on its right side.This is an identical copy of the logo shown in the previous block, featuring the text "l'Engagement" with a stylized "E" symbol on a purple banner.

Dans sa forme standard, le logo est construit sur la **Montserrat Bold**, avec remplacement de la 1ère lettre “E” par le symbole, le reste étant en minuscule.

Ce logo majoritairement typo s’inscrit dans un cartouche dont les bords horizontaux sont inclinés avec une pente croissante à 2% quand le texte reste lui parfaitement horizontal pour créer un effet de dynamisme et de mouvement. Sous cette forme, le cartouche a vocation à être “collé” à un bord latéral (gauche ou droite).

L’ensemble forme un principe de pochoir où nous pouvons voir l’arrière plan à travers les lettres du logo (exception faite du tiret du “E” symbole) reprenant ici le principe de transparence qui nous est cher.

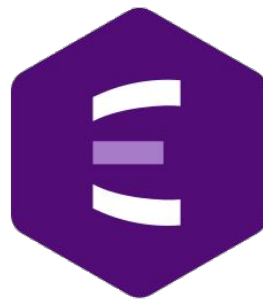
Le logo principal

Selon le contexte, le logo peut aussi être utilisé dans sa forme sans cartouche et peut donc être placé plus librement.

l'Engagement

L'icône

Nous avons souhaité créer une version réduite et iconique du logo pour permettre des usages pratiques diversifiés mais aussi une appropriation par les engagés et les citoyens.



Le symbole N°1

Pour remplacer le “E” majuscule de la 1ère lettre du mot engagement, notre choix s’est porté sur un travail graphique à partir du signe mathématique qui signifie “appartient à”.

Nous voulons ainsi exprimer l’idée d’union et de rassemblement des citoyens qui appartiennent au peuple et à la communauté nationale. C’est aussi une inversion des réalités actuelles de la politique : le mouvement appartient au peuple - en fait partie, en est issu et est sa propriété - au lieu de prétendre le gouverner, le surplomber ou le dominer.

Le travail graphique de stylisation a ensuite consisté à ouvrir ses branches pour exprimer l’ouverture et le dynamisme et à en ôter la verticalité (propre à la barre reliant traditionnellement les 3 branches d’un E). Même si cela n’était pas l’objectif, certains apprécieront de reconnaître à travers ces 3 formes horizontales une évocation de la marinière associée à des combats qui nous sont chers.



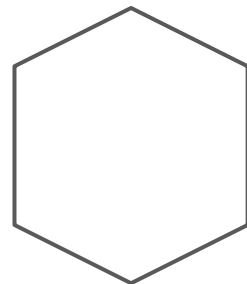
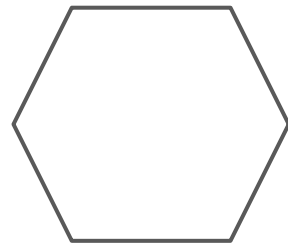
Le symbole N°2

Pour le second symbole dans lequel nous avons inscrit le E dans la version iconique du logo, notre choix s'est porté sur l'hexagone (polygone à six côtés).

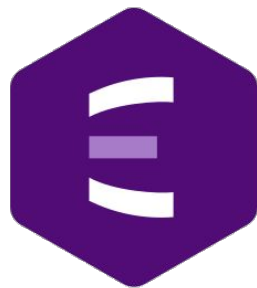
D'abord, parce que c'est la forme que la nature investit souvent dans ses constructions et phénomènes (atomes, molécules, flocons, tiges de jonquilles, seau de Newton...) et en particulier sous forme d'alvéoles chez les insectes sociaux (abeilles, guêpes...). Outre la référence à certaines activités professionnelles d'Arnaud Montebourg, l'univers de l'abeille nous inspire car il évoque le peuple à travers la multitude et le lien social ainsi que le rapport entre la fragilité de l'insecte seul et la force du nombre et du collectif. Cet univers évoque aussi le labeur ainsi que l'utilité.

Bien sûr, au-delà cette référence écologique, nous retrouvons ici l'un des symboles de la France offert par la forme du territoire de sa métropole et c'est la raison pour laquelle nous avons fait le choix de présenter une pointe vers le haut.

Cette forme appartient à la culture populaire et est facilement identifiable.



l'Engagement



l'Engagement

l'Engagement





#510c76
81 12 118



#ffcd00
255 205 0



#cdde00
205 222 0



#a87bc9
168 123 201



#00afaa
0 175 170



#eb0045
235 0 69

l'Engagement

l'Engagement

l'Engagement

l'Engagement

